

GH en los mercados exteriores

Hemos hablado en los anteriores boletines de la presencia de GH en el mundo con sus plantas productivas (México, Polonia y Brasil), pero la presencia de GH en los mercados exteriores es mucho más amplia con la venta de equipos para fabricantes de grúas locales o distribuidores que comercializan los productos de elevación.

En concreto, GH exporta sus productos a más de 36 países en el mundo y por lo lejano, destacan dos zonas que tienen un nivel de desarrollo comercial totalmente diferente.



SUDESTE ASIÁTICO

Hace unos años, estos mercados mostraban un gran dinamismo, pero desde la crisis de mediados de los noventa, han sido mercados muy limitados y con escasa actividad.



En estos momentos, GH ha vuelto a desarrollar sus actividades comerciales en la zona y destacan algunos países:

• **VIETNAM:** en este mercado se ha obtenido un éxito reciente con la consecución de un nuevo cliente con el que se contactó en julio de 2.007. En estos momentos ya ha comprado 16 kits para fabricación de puentes grúa.

• **MALASIA:** Se está trabajando con un cliente nuevo muy reciente que está a punto de consolidar nuevos pedidos con productos muy específicos (pórticos).

• **TAILANDIA:** Es el país más flojo de la zona, comercialmente hablando, aunque se ha dinamizado su actividad

recientemente con la visita de uno de nuestros clientes acompañado de un usuario final del sector de construcción de embarcaciones (astillero).



PAISES ARABES

Esta zona del mundo ha sido tradicionalmente difícil para los fabricantes españoles, sin embargo, la apuesta de GH en estos países hace unos años, está dando sus resultados con una importante implantación comercial:

• **EMIRATOS ARABES:** Un mercado muy activo desarrollado por GH a través de un cliente principal. En estos momentos contamos con un segundo cliente que está potenciando su actividad comercial con GH, y que actualmente y en lo que va de año 2.008 tiene comprados 55 kits y 4 polipastos.

• **KUWAIT:** Mercado en el que se está comenzando con los primeros pedidos y que promete ser muy interesante.

• **EGIPTO:** Mercado muy activo a través de nuestro cliente, que mantiene un sostenido nivel de compra de los productos de GH.

• **IRAN:** Se cuenta con un fiel colaborador comercial, que mantiene



una importante penetración en el país y que promoción con mucho éxito la marca GH. Los últimos acontecimientos políticos que rodean a este país (auténtico motor económico de la zona), están ralentizando las importantes

perspectivas que presentaba este mercado hace apenas unos pocos meses. Sin embargo, Irán es un país central en el desarrollo económico de toda esa zona y habrá que estar presentes en su futuro y potencial despegue económico.



GH
GRUAS

Apdo. 27 • B^a Salbatore
20200 BEASAIN
Gipuzkoa (Spain)
ghsa@ghsa.com
www.ghsa.com

Su opinión tiene un gran valor
Envíenos sus comentarios a: ghsa@ghsa.com

GH'NEWS

/ BOLETÍN /

Nº 5

ENERO 2008



GH Global

GH está en el mundo ofreciendo sus productos a los clientes y sectores más exigentes. El manido aforismo de "compañía global" adquiere toda su magnitud cuando podemos comprobar la trascendencia de ciertas aplicaciones de las grúas de la empresa.

1. Instalación de un elevador de barcos en una marina de Brasil.
2. El presidente Luiz Inacio Lula da Silva junto con directivos de SIEMENS inaugurando una planta. Justo encima del Presidente, una grúa de GH.
3. Recorte de una revista especializada de Brasil con una noticia sobre la instalación de un Pórtico Automotor de GH (Marina Verolme).
4. Terminal 4 de Barajas.
5. Estadio Santiago Bernabeu en Madrid.
6. Recorte de prensa en Brasil haciéndose eco de la inauguración de la planta de SIEMENS por parte del Presidente Lula.

/ SUMARIO / Pág.

- SEIS RAZONES POR LAS QUE DEBANTARSE EN SU ELECCION POR GH 2
- GESTION DE PERSONAS. INTELIGENCIA EMOCIONAL 2
- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 3
- GH EN LOS MERCADOS EXTERIORES 4

Recientemente, el Presidente Lula de Brasil inauguró una nueva planta de SIEMENS en el gigante país brasileño. Allí, debajo de una de nuestras grúas, la prensa brasileña inmortalizó el momento y de alguna manera, también a GH le daba la verdadera dimensión de su expansión y penetración en el mercado brasileño.

Desde hace varios años, nuestra empresa está realizando una importante labor de implantación en el país sudamericano y ahora, tras los esfuerzos de todos estas

fotos simbolizan el premio al trabajo bien hecho.

Además de esta presencia, GH está presente en otros sectores de la economía brasileña como muestran las fotografías. La fabricación de turbinas es clave para los planes de expansión y ampliación energética del país y por este motivo SIEMENS ha colocado un equipo de elevación que más confianza les ofrecía. Por otro lado, GH sigue sumando importantes referencias a su ya amplia

cartera de clientes. El último reconocimiento ha sido de la empresa HORTA COSLADA (fabricante líder de estructuras metálicas en España), que cuenta con construcciones de referencia global en todo el mundo como la construcción del Edificio Terminal y Satélite del remozado Aeropuerto de Barajas y la ampliación del Estadio Santiago Bernabeu en Madrid.

Con todos estos "símbolos" repartidos por el mundo, podemos afirmar sin temor a equivocarnos GH GLOBAL.

Seis razones por las que decantarse en su elección por GH

(CUALQUIERA DE ELLAS PODRÍA SER UNA RAZÓN SUFICIENTE)

RAZONES	MOTIVOS	RESULTADOS
1 - Experiencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Años en el mercado • Presencia internacional • Diversidad de instalaciones • Personal altamente cualificado • Adecuación de medios de producción • Adecuación de procesos 	<ul style="list-style-type: none"> • 50 años en el mercado avalan nuestra experiencia • Presencia con instalaciones propias (México, Polonia, Portugal, Brasil) • Presencia comercial (más de 50 países) • Multitud de requerimientos de nuestros clientes han motivado la necesidad de desarrollar una amplia gama de soluciones • Fuerte relación satisfactoria con nuestros clientes • Amplio conocimiento del producto y del mercado • Desarrollo de instalaciones y útiles específicos para la fabricación de elementos de calderería, mecanización, instalación eléctrica y montaje • Desarrollo de procesos orientado a la calidad total de nuestra fabricación
2 - Producto propio 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño propio • Fabricación propia 	<ul style="list-style-type: none"> • Nos permite tener una amplia gama de soluciones • Nos permite adaptar las soluciones los requerimientos de nuestros clientes • Nos permite ser responsables únicos del funcionamiento de nuestros productos • Nos permite tener mayor flexibilidad en cuanto a plazos de ejecución
3 - Producto de confianza 	<ul style="list-style-type: none"> • Gran cantidad de instalaciones realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Marca preferida de empresas españolas y portuguesas en los últimos cinco años • Clientes como ARCELOR, ACCIONA, SIEMENS, DRAGADOS, EADS-CASA, CAF, ROS CASARES, GRUPO ALFONSO GALLARDO...
4 - Robustez 	<p>Industrialmente el término robustez se refiere a la diferente duración del producto en relación a un mismo trabajo realizado: ¿En qué se concreta? Mayor dimensionamiento de los elementos esenciales de la grúa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bastidor • Motores • Reductores • Cables • Rodamiento • Ruedas • Material de poleas 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor seguridad • Mayor duración • Mejor rendimiento
5 - Diseño 	<ul style="list-style-type: none"> • Modular • Moderno 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilita el mantenimiento preventivo y en su caso, correctivo • Incorporación de la más moderna tecnología en control de velocidad, caja negra, etc...
6 - Utilización de elementos comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> • Aparellaje eléctrico montado con elementos comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> • Libertad para el cliente a la hora de su elección al realizar el mantenimiento preventivo o correctivo

"Cualquiera puede enfadarse, eso es algo sencillo. Pero enfadarse con la persona adecuada, en el grado adecuado, en el momento oportuno, con el propósito justo y en el modo correcto, ciertamente, no resulta tan sencillo"

Aristóteles (384 a.c.-322 a.c.)

Gestión de personas Inteligencia emocional

La gestión de las emociones positivas, su cultivo, su cuidado, es lo que genera entornos estimulantes y motivadores para las personas.

difíciles, saber decir que NO adecuadamente, felicitar a un compañero por un trabajo bien hecho, explicarle a nuestra pareja con cariño por 10ª vez, lo mucho que me crispa tal o cual cosa?.....¿Dónde-cuándo?

...Vivimos entre personas y no nos podemos permitir fallar en esto.

...Y trabajamos con personas,

¿Cuáles son los beneficios que las emociones positivas generan en nuestra empresa?

- Influyen en la eficacia y eficiencia personal de cada uno, en los niveles de motivación y utilización de su potencial creativo.

- Potencian el trabajo en equipo, el clima laboral.

- Están presentes en las estrategias de gestión, como la toma de decisiones, la solución de conflictos, la eficacia en las relaciones y los planes de gestión.

- Configuran la imagen corporativa y social de la organización.

En **GH**, conscientes de todo ello, consideramos que tenemos que mejorar en este terreno.

"-fallamos en las formas", me decía ayer mismo, un compañero del taller.

Comunicación, credibilidad, liderazgo, motivación, afrontar de manera tranquila las situaciones difíciles, escucha, reconocer los propios errores...

son habilidades que debemos mejorar.

Y para ello, hemos empezado el pasado día 12 noviembre, con un Proyecto de formación, de la mano de la Diputación de Gipuzkoa, que implicará a todas las personas que formamos GH, empezando por el equipo directivo.

Un proyecto, con el que estamos ilusionados y seguros de que nos va a aportar las aptitudes necesarias para relacionarnos entre nosotros, de manera más adecuada, y llegar a ser una empresa "emocionalmente inteligente", como lo llaman los "gurús modernos en psicología y neurociencias".



La **motivación** está asociada a entornos positivos y, al fin y al cabo, son la consecuencia de un conjunto de emociones como la ilusión, la esperanza en el futuro, el entusiasmo, la alegría, la tranquilidad, etc.

Del mismo modo, la desmotivación la compone un conjunto de emociones como la ansiedad, la frustración, el miedo, la agresividad, la monotonía, la apatía, etc.

Desde los 3 años de vida, nos empezamos a formar, primero la educación básica obligatoria, después la formación profesional, luego, que si un master o un curso de soldadura, las nuevas tecnologías, el diseño en 3D, refrescar el inglés, el francés o el cursillo de Internet... y dónde y cuándo nos enseñan a manejar las emociones?

Cabrearnos sin gritar, no pegar el puñetazo encima de la mesa, afrontar las situaciones

Responsabilidad social empresarial

En torno a las actividades no puramente empresariales, GH está desarrollando una política de apoyo a actividades sociales y deportivas que se enmarcan dentro de lo que ahora se denomina la "Respon-sabilidad Social Empresarial".

No todas las iniciativas que se apoyan

tienen la misma repercusión, pero en este caso, el apoyo a este equipo de fútbol 7 ha sido muy comentado ya que GH ganó con ellos el campeonato de España batiendo en la final al todopoderoso KONSTRUPLUS en donde juegan ex-futbolistas como Radchenko, Manjarín, Fran o Elduayen.

